Comune di Zibido San Giacomo
Città metropolitana di Milano

20058, Piazza Roma 1 - C.F. 80102330158 - P. IVA 05067450154

"Viviamo le città – La giornata delle chiavi", Zibido ha aderito

La sindaca Sonia Belloli ha sottoscritto il manifesto promosso da Confcommercio con il presidente territoriale Piero Eraldo Orsi. Confermato l'impegno dell'Amministrazione sulla riqualificazione urbana, i bandi per le imprese e la promozione del territorio

Zibido San Giacomo (17 novembre 2026) – Una chiave simbolica per tenere aperte le saracinesche dei negozi sotto casa e difendere la vitalità di tutto il territorio. Con la firma del manifesto promosso da Confcommercio nell'ambito della mobilitazione nazionale "Viviamo le città – La giornata delle chiavi", l'Amministrazione comunale di Zibido San Giacomo rinnova il proprio impegno contro la desertificazione commerciale.

Lunedì 16 novembre la sindaca Sonia Belloli ha sottoscritto il documento e ricevuto la chiave dell'iniziativa dalle mani di Piero Eraldo Orsi, presidente dell'Associazione territoriale Confcommercio Binasco, avviando un percorso condiviso per la definizione di Piani d'Azione Territoriali che si prefiggono di tutelare le attività esistenti, favorire il riutilizzo dei locali sfitti e rafforzare l'attrattività dei centri abitati.

L'adesione all'iniziativa si inserisce nel solco delle politiche già attuate dall'Amministrazione comunale per sostenere il tessuto economico e commerciale delle frazioni. Sul fronte della riqualificazione degli spazi pubblici, grazie alle risorse del bando commercio sono stati rinnovati gli arredi urbani nelle aree commerciali di via Togliatti, via Puccini e via Vittorio Veneto, con il posizionamento di fioriere e sedute.

Accanto agli interventi sul decoro urbano, Zibido San Giacomo guida, in qualità di Comune capofila, il Distretto del commercio con Assago, Noviglio e Vernate: un partenariato pubblico-privato dedicato all'innovazione del commercio urbano e all'intercettazione di risorse sovracomunali (negli anni passati, le attività commerciali locali sono state finanziate con 72mila euro).

Un sostegno anche attraverso la promozione culturale e turistica del territorio — dall'integrazione di itinerari interattivi sull'app Twip alle rassegne consolidate come #ViviZibidoSanGiacomo, al progetto regionale "Tra Navigli e Ticino. Percorsi di autenticità" e la Festa del Riso — e con la programmazione di nuovi eventi in sinergia con le associazioni locali per valorizzare aree dove si trovano negozi.

«Sostenere il commercio di vicinato – dice la sindaca Sonia Belloli – significa presidiare la socialità, il decoro e la sicurezza quotidiana. I negozi sotto casa non sono soltanto attività economiche, ma luoghi di relazione che tengono viva la comunità. Con la firma di oggi rafforziamo il dialogo con Confcommercio e gli operatori per proseguire nel percorso già avviato tra riqualificazione degli spazi pubblici, accesso ai bandi ed eventi capaci di attrarre nuovi potenziali clienti».